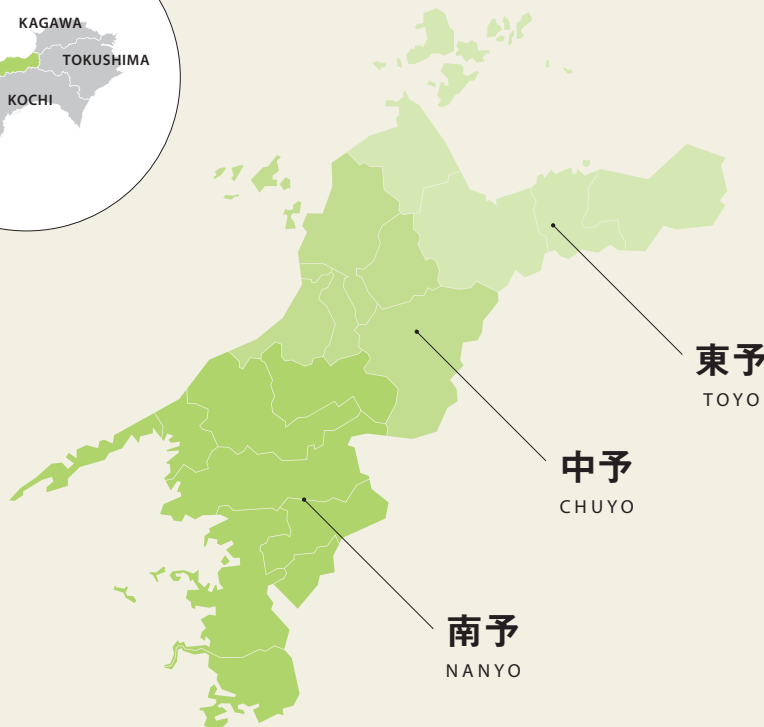


愛媛県って、どんなところ？



愛媛県ってこんなところ

愛媛県は、四国の北西部に位置し、東は香川・徳島の両県、南は高知県に隣接。また、北は瀬戸内海をはさみ、「しまなみ海道」で結ばれた広島県、西は宇和海を隔てて大分県と向かいあっている。

県内を大きく3つの地域に分け、県東部を「東予」、県中央部を「中予」、県南部を「南予」という。東西に細長い県土のほぼ中央に位置する県都松山市からは、飛行機で東京までおよそ80分、大阪まで50分で行くことができるほか、松山市中心部から空港まで車で約15分と全国トップレベルのアクセスを誇る。

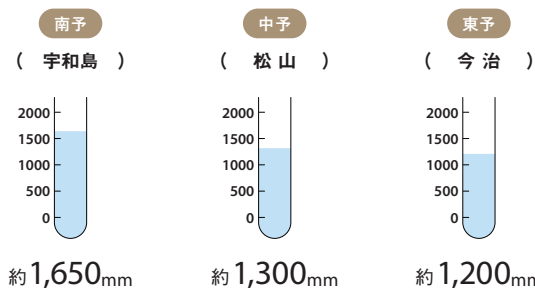
穏やかな海に囲まれ、最高峰の石鎚山をはじめとした四国山地が連なっており、自然をダイレクトに感じられるのも魅力のひとつ。

気候

晴れの日が多く、災害が少ない
過ごしやすい気候

温暖で比較的降水量は少なく、晴天が多い。とくに中予・東予地方は典型的な瀬戸内海気候で、四国山地にさざぎられているため台風などの影響も少ない。

● 降水量



出典：松山地方気象台ホームページ

県民性

もてなしの遍路文化により
人情に厚い県民性

県民性は穏やかで温和。お遍路さんをもてなす遍路文化が根付いているので、人情に厚いとも言われている。ただ、その県民性も3つの地域によって異なりが見られる。正岡子規をはじめ多くの文人を輩出した松山市がある中予地方は、趣味や娯楽に精を出す文人氣質。祭りの文化が根付き、関西圏に近い場所にある東予地方は、商売人氣質。海を通じて他地域との交流が活発だった南予地方は、人情味豊かな気質の人が多くと言われている。



産業

● 主な工業製品出荷額 全国1位

タオル（ハンカチーフを除く）	61%
タオル地	56%
祝儀用品	53%
障子紙、書道用紙	30%
紙製衛生材料	33%

※出典：総務省・経済産業省「工業製品出荷額」（2017年）
パーセンテージは全国シェア

● 主な農林水産品生産量 全国1位

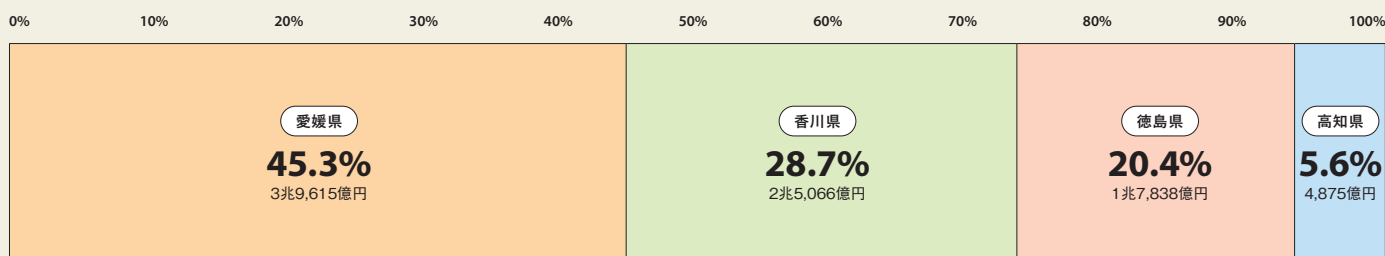
いよかん	90%
裸麦	31%
養殖真鯛	56%
養殖しまあじ	47%
ライム	98%

※出典：愛媛の農林水産業（令和2年3月）
パーセンテージは全国シェア

“全国1位”が多数 幅広い産業構造を誇る

南予地方は、柑橘や海面養殖など第一次産業が盛ん。東予地方は、タオルや造船、製紙業など第二次産業が中心。中予地方は、四国最大の人口を誇る県都松山市を中心に第三次産業の企業が多くと、幅広い産業構造を誇る。その多様性と県内総生産が国内総生産の1%にあたることから、愛媛県の経済は「1%経済」とも称されている。

● 四国4県の製造品出荷額等の割合



出典：2020年工業統計調査

● 主な 世界一企業 オンリーワン企業

■ 世界一 ■ オンリーワン

大和エンジニアリング（株）	世界最速全自動製函機
三木特種製紙（株）	湿式不織布ラインナップ
（有）アールエスカンパニー	偏芯ボルト「セーフティボルト」
（株）アドメテック	動物用腫瘍治療器（電気焼灼器）
（株）シーライブ	核酸分解技術
住重アテックス（株）	半導体ウエハのイオン照射サービス、中性子ラジオグラフィの技術
竹中金網（株）	クリンプ金網「バンブースクリーン」
（株）フジカ	叩くタイプのクラッカー

※出典：愛媛ものづくり企業「スゴ技データベース」より一部抜粋

企業

ワールドワイドな 企業が多数存在

確かな技術やサービスで、確固たる地位を築いている企業が数多くある。これは首都圏などの大規模な市場から物理的なハンディを覆すために、技術や付加価値を磨いてきた成果ともいえる。近年では多くのものづくり系企業、食品関連企業が海外へと市場を広げている。



松山城天守閣からの眺め。松山城を
中心に路面電車が走っており、観光
名所へのアクセスが良好。

中予で暮らす

こんな人におすすめ

- ☒ ショッピングやグルメなど、
トレンドを感じながら暮らしたい
- ☒ 公共交通機関を利用しながら、
利便性の良い暮らしがしたい

人口50万人を誇る松山市を中心に、周辺の市町がベッドタウンを形成している中予地方。正岡子規をはじめとする文人を輩出した松山市では、街のいたるところで俳句ポストが見られるなど、趣を感じられる。一方で、四国最大規模の繁華街や郊外型ショッピングモールがあり、トレンドをしっかりと押さえられるという面も。公共交通機関・教育機関も充実していて、暮らしやすい環境が整っている。松山市中心部から車で30分ほど走ると、豊かな自然が迎える。沿岸部の伊予市や松前町では海遊び、標高が高い久万高原町や東温市ではキャンプやスキーが楽しめるなど、四季折々の恵みを肌で感じながら趣味を満喫できる。

都市機能と自然を
兼ね備えた暮らしを送る



中予のライフスタイル



3



1



4



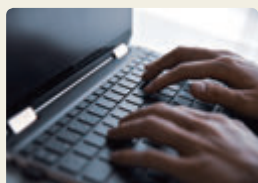
2

1. 四国一の長さを誇る、松山中央商店街。休日には多くの人でにぎわう。2. 松山市中心部から車で約15分の場所にある松山空港。国内主要都市・海外への定期便を運航する。3. 公園や自然にふれあえる場所が数多く存在。緑に囲まれた日々を送れる。4. 郊外には海も川も山もあり、四季折々の旬な幸を味わうことができる。

中予地方で盛んな産業

情報通信や小売をはじめとした第三次産業が盛ん。
臨海部や郊外では化学製品や機械などのものづくりの生産拠点が数多く存在する。

情報
通信



松山市ではIT関連企業の誘致を積極的に支援。コールセンターやシステム開発を手掛ける企業が多く存在する。

飲食
宿泊



道後温泉を中心に観光業が盛ん。旅館・ホテルや、飲食店における求人ニーズが高い。

小売



スーパーやドラッグストアなど、消費者向けの小売店舗も多数。

機械



臨海部や郊外には工業地帯が広がる。化学製品や産業機械などの生産拠点。

食品
加工



食肉加工や菓子製造など多くの企業が商品の開発に力を入れている。

愛媛大学法文学部人文社会学科卒業。2024年3月、株式会社ベルモニーに新卒入社。冠婚事業部ブライダル松山エリアに配属後、セールス業務を担当。一生の思い出になる大切なセレモニーを提供できるウェディングプランナーを目指し、心を込めた接客を行っている。

INTERVIEW

05

株式会社ベルモニー

企業データはP106掲載

冠婚事業部
ブライダル松山エリア

辰己 萌さん

人生の大切な節目に携われる幸せ
真のホスピタリティを提供する



小学生から憧れていた夢の仕事 「やっぱり好きだ」と実感

小学生の頃、叔父の結婚式でピアノの生演奏を披露することになったんです。そのときにスタッフの方がずっと横についてくれ、やさしかったのはもちろん、仕事をする姿がカッコよくて。私もこんな仕事したいと思ったのがきっかけです。

現在は、冠婚事業部 プライダル松山エリアに所属し、ご来館いただく方やフォトウエディングをご検討されている方に対して、「どんなイメージを持っているか」「何をヒアリングし、当館の良さを伝えることがメインですが、お客さま情報に関する事務処理や電話対応などデスクワークも大事な仕事です。

常に大事にしているのは、責任感を持って一つひとつの仕事丁寧に行い、仕事の優先順位を常に考えること。たくさん業務を請け負ったときに、ど

れかが疎かになることがないよう、なにを優先すべきか考え仕事をする心をかけています。

入社して5カ月でひとり立ち 知識を身につけ、提案力を磨く

入社後、5泊6日の合宿、各部署での研修を経て、業務内容を理解した上で、冠婚葬祭のマナーや実際の接客を想定したロールプレイングなど、ひたすら練習を重ねました。ひとり立ちしたのが8月末だったのですが、はじめて接客した新規のお客さまが、「こちらにお任せしたい」とその日のうちにご成約をいただきました。お話をしているときに、「新入社員なんです」とお伝えすると「入ったばかりとは思えないくらい式場のことを理解していてスゴいです」という言葉をいただき、とてもうれしく心に残っています。

幸せに立ち会える喜び お客さまを笑顔にしたい

当館の強みは、チャペルが2つ、パーティ会場が3つと、さまざまなシーンに合わせた式が挙げられることです。見学に来られるお客さまとのコミュニケーションを大切に、趣味やふたりのエピソードなどをうかがいながら、お好みに合わせた提案ができるよう努めます。

私にとって仕事とは人とのつながりを築くもの。接客業ということもありますが、とくに結婚式は多くの人が関わって作り上げられるものなので、出会った方との関係やつながりを大事にしたいです。将来の夢は、ウエディングプランナーになること。一組でも多くのお客さまを笑顔に、最大限に式場の良さを伝えられるようがんばります。それに付随して良い結果も残せるよう、接客を担当する一組一組と丁寧に向き合っていきたいと思っています。

Q&A

Q 入社の決め手は？

結婚式場で働くのが夢で、インターンシップで直接会社説明を受けたり、先輩社員の方とお話をしたり、チャペルやパーティ会場など式場内を見学させていただいて、とても印象に残っています。その後、家賃補助など福利厚生の部分や自分が生活する場所なども鑑みて入社を決めました。

Q 実際に入社してみてどうですか？

華やかな仕事を想像していましたが、それ以上に事務処理やパソコン業務もあるので、想像以上に覚えることが多く、今はとても大変です。周りの先輩たちは年齢が近い方が多いので、気軽に相談できたり、やさしく教えてくださったり、とても居心地がいい環境です。

Q 企業選びで重要視したことは？

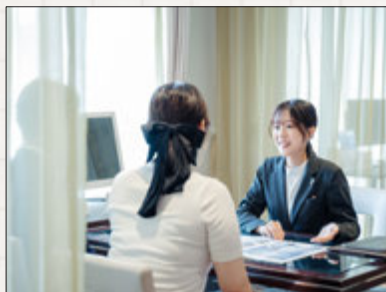
まずは自分のやりたい仕事ができるかどうか、そしてどこで働くにしても一人暮らしをする予定だったので福利厚生の部分も重要視しました。また、人間関係もとても大事だと思うので、座談会など社員の方と話す機会があるものには積極的に参加しました。

うちの会社のココがスゴイ



年齢層が若く、同年代の先輩方がセールスやプランナーとして活躍されているところや年齢関係なく能力によって昇進ができることです。

式場見学のお客さまへ 心のこもった接客



フォトウエディングや結婚式をご検討されているお客さまがご来館されたときに接客対応をするのが主な業務。話をしながらお客さまがイメージされていることを深掘りして、その後会場の案内する。スムーズに心地よく館内を見学できるよう、ドリンクの提供や会場案内のフォローも欠かせない。

事務処理や電話対応 館内の設備チェック



最高の結婚式を演出するためには、裏方の仕事も大切。新しくご予約いただいたお客さまや来館済みのお客さまに電話やメールでの対応、お客さま情報の管理を行う。また、式場内の設備、電球が切れている箇所はないか、グラスが汚れていないかなど細やかなチェックや掃除なども必要。